

QUIZ

zur Unterrichtseinheit „Wie funktionieren Influencer*innen?“

Frage 1: Haben Influencer*innen eine Verantwortung?

- a. Nein, sie sind nur für Unterhaltung zuständig.
- b. Sie dürfen nur Produkte bewerben, die sie selbst nutzen.
- c. Sie sollten Werbung klar kennzeichnen und realistische Lebensstile zeigen.

Frage 2: Wie verdienen Influencer*innen Geld?

- a. Die Fans bezahlen sie.
- b. Sie verdienen Geld durch Werbedeals und verkaufen manchmal eigene Produkte.
- c. Sie arbeiten kostenlos und verdienen kein Geld.

Frage 3: Wie zeigen Influencer*innen, dass ein Beitrag Werbung ist?

- a. Sie kennzeichnen Werbung mit dem Hashtag #Werbung.
- b. Sie nennen die Marke im Video.
- c. Gar nicht, weil es nicht notwendig ist.

Frage 4: Wie beeinflussen Influencer*innen Kaufentscheidungen?

- a. Gar nicht, da ihre Empfehlungen ignoriert werden.
- b. Indem sie Produkte in ihren Posts zeigen und deren Vorteile hervorheben.
- c. Nur durch negative Bewertungen von Produkten.

Frage 5: Was bewirkt es, wenn man Influencer*innen ständig zuschaut?

- a. Es kann beeinflussen, wie man sich selbst sieht und fühlt.
- b. Es hat keine Auswirkungen.
- c. Es führt zu besseren Noten in der Schule.

Frage 6: Wie könnten Influencer*innen positiv wirken?

- a. Indem sie ständig Produkte zeigen.
- b. Influencer können eigentlich nicht positiv sein.
- c. Sie können helfen und andere motivieren, Gutes zu tun.

Frage 7: Was ist schwierig daran, ein*e Influencer*in zu sein?

- a. Es gibt keine Schwierigkeiten dabei.
- b. Es erfordert viel Arbeit und man muss Kritik und negative Kommentare aushalten können.
- c. Es bedeutet, ein einfaches Leben zu führen.

Frage 1: Haben Influencer*innen eine Verantwortung?

- a. Nein, sie sind nur für Unterhaltung zuständig.
- b. Sie dürfen nur Produkte bewerben, die sie selbst nutzen.
- c. Sie sollten Werbung klar kennzeichnen und realistische Lebensstile zeigen.**

Frage 2: Wie verdienen Influencer*innen Geld?

- a. Die Fans bezahlen sie.
- b. Sie verdienen Geld durch Werbedeals und verkaufen manchmal eigene Produkte.**
- c. Sie arbeiten kostenlos und verdienen kein Geld.

Frage 3: Wie zeigen Influencer*innen, dass ein Beitrag Werbung ist?

- a. Sie kennzeichnen Werbung mit dem Hashtag #Werbung.**
- b. Sie nennen die Marke im Video.
- c. Gar nicht, weil es nicht notwendig ist.

Frage 4: Wie beeinflussen Influencer*innen Kaufentscheidungen?

- a. Gar nicht, da ihre Empfehlungen ignoriert werden.
- b. Indem sie Produkte in ihren Posts zeigen und deren Vorteile hervorheben.**
- c. Nur durch negative Bewertungen von Produkten.

Frage 5: Was bewirkt es, wenn man Influencer*innen ständig zuschaut?

- a. Es kann beeinflussen, wie man sich selbst sieht und fühlt.**
- b. Es hat keine Auswirkungen.
- c. Es führt zu besseren Noten in der Schule.

Frage 6: Wie könnten Influencer*innen positiv wirken?

- a. Indem sie ständig Produkte zeigen.
- b. Influencer können eigentlich nicht positiv sein.
- c. Sie können helfen und andere motivieren, Gutes zu tun.**

Frage 7: Was ist schwierig daran, ein Influencer*in zu sein?

- a. Es gibt keine Schwierigkeiten dabei.
- b. Es erfordert viel Arbeit und man muss Kritik und negative Kommentare aushalten können.**
- c. Es bedeutet, ein einfaches Leben zu führen.